

**PROYECTOS DE INVERSIÓN
SUSCEPTIBLES DE SER FINANCIADOS CON RECURSOS DEL SISTEMA
GENERAL DE REGALÍAS**

**Fortalecimiento del Centro de ciencias Maloka para el fomento de
habilidades de pensamiento científico en la ciudadanía bogotana como parte integral del
CTEIB – Campus de Ciencia, tecnología e innovación de Bogotá-Región**

ENTIDAD PROPONENTE: CORPORACIÓN MALOKA

**ENTIDADES ALIADAS:
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO- IDT
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ**

BOGOTÁ, 2024

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento del Centro de ciencias Maloka para el fomento de habilidades de pensamiento científico en la ciudadanía bogotana como parte integral del CTEIB – Campus de Ciencia, tecnología e innovación de Bogotá-Región

Nombre entidad proponente: Corporación Maloka de Ciencia, Tecnología e Innovación - SOCIEDAD CIVIL

Nombre de la entidad aliada No. 1: Instituto Distrital de Turismo

Nombre de la entidad aliada No. 2: Cámara de Comercio de Bogotá

Código SIGP:

Tiempo de ejecución en meses: 36 meses

Localización del proyecto:

Región: Centro Andino

Departamento: Bogotá D.C.

Municipio: Bogotá D.C.

Centro poblado:

Demanda(s) territorial(es) asociadas al proyecto:

1. RESUMEN

El proyecto consiste en el fortalecimiento del centro de ciencias Maloka para el fomento de habilidades de pensamiento científico en la ciudadanía bogotana como parte integral del CTEIB – Campus de Ciencia, tecnología e innovación de Bogotá-Región y al posicionamiento de Bogotá como destino turístico inteligente a través de: a) Del fomento al desarrollo de habilidades y capacidades de la industria y de la ciudadanía para la creación y desarrollo de una oferta de contenidos audiovisuales de ciencia y tecnología local b) La modernización de los ambientes de aprendizaje (Domo y el planetario itinerante) y de los contenidos audiovisuales y c) El fortalecimiento al encadenamiento productivo entre la infraestructuras, el contenido y los servicios en turismo de CTI mediante una estrategia de comunicación y visibilidad de la oferta.

De acuerdo con los lineamientos del Sistema General de Regalías -SGR-, este proyecto aplica para el Fondo de Regalías Directas y se inscribe en la tipología de fase III “Factibilidad”.

En la primera parte de la implementación, se realizará la identificación de colectivos y grupos de creadores digitales para desarrollar contenidos innovadores en ciencia y tecnología que enriquezcan la oferta cultural y turística de la ciudad, y se realizará con los seleccionados un bootcamp en el que se desarrollarán talleres de divulgación científica, narrativas audiovisuales y espacios de co-creación para la ideación de proyectos de divulgación científica que incluyan productos audiovisuales en formato domo. Al finalizar la participación de los colectivos, grupos e investigadores en estos espacios, podrán postular proyectos a las convocatorias que se lanzarán en esta fase para recibir un estímulo económico que permitirá producir un cortometraje y/o un medio metraje. Los proyectos seleccionados tendrán acompañamiento en el proceso de producción y los cortos se presentarán tanto en el domo de Maloka como en la experiencia que itinerará por las localidades, mientras que el medio metraje se presentará en el Domo de Maloka y se ofrecerá a los Domo aliados de otros centros interactivos. Durante el proceso de producción de los cortos, se diseñarán talleres de experimentación ligados a los contenidos seleccionados, para poblaciones infantiles y juveniles, los cuales se implementarán durante la itinerancia en las localidades.

De manera paralela se iniciará con la actualización tecnológica y dotacional del Domo fijo de Maloka, la compra del Domo portátil para la itinerancia, al igual que la producción e instalación del centro de información turística que ofrecerá a los visitantes datos sobre la oferta de la región, servicios y productos que pueden encontrar. Para este proceso se adelantarán los pasos de convocatoria, selección, alistamiento e implementación y puesta a punto.

Luego de estas etapas, se iniciará con la visita a 20 localidades, en dos puntos por cada una de ellas, para la proyección de los cortometrajes ganadores de la convocatoria, por un periodo de cinco días en cada uno de los 40 lugares definidos para la itinerancia, proceso que se hará en concertación con entidades culturales e instituciones educativas; para la participación de las comunidades se establecerá un sistema de reserva mediante comunicación directa a las instituciones educativas, fundaciones y otras formas de organización local, con lo cual se asegurará aprovechar al máximo la capacidad instalada de la itinerancia. En paralelo con lo anterior se iniciará con la programación y proyección del mediometraje en el domo de Maloka, además de ofrecerlo al Planetario en Bogotá y la red los Centros Interactivos de la red ASTC.

De forma paralela, se desarrollará una campaña de comunicaciones con producción de contenidos por parte de influencers, pizzas promocionales y pauta en redes sociales que posicione el espacio como destino turístico y convoque los públicos a las diferentes actividades y así iniciar con la atención a público, donde se propone beneficiar de manera directa 160.000 ciudadanos de forma gratuita con procesos de apropiación social del conocimiento, 300.000 personas que pagan por los servicios de Maloka y de forma indirecta a 30.000 personas atendidas en el Centro de Visitantes.

Considerando que el proyecto está asociado al desarrollo de experiencias de divulgación científica para la ciudadanía y al fomento del turismo en Bogotá desde el desarrollo de contenidos locales relevantes, se realizará un proceso de sistematización y evaluación que permita dar cuenta de los logros y aprendizajes del proceso considerando a los distintos actores participantes.

2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Se ha determinado como problema central abordar las **bajas capacidades para atraer y satisfacer a los turistas nacionales y extranjeros a través de experiencias de calidad con contenidos diferenciales y locales de ciencia y tecnología, que contribuyan a desarrollar una estructura socioeconómica, creativa e innovadora para Bogotá** (ver gráfico no. 1), situación que como se profundizará más adelante obedece a las brechas en las dinámicas de creación audiovisual para el desarrollo de una oferta de contenidos de ciencia y tecnología local, sumado a las deficiencias en la infraestructura y a las debilidades en los procesos de encadenamiento para este tipo de contenidos en la ciudad.

La efectividad en la atracción y satisfacción de visitantes a través de la calidad y el desarrollo de contenidos de divulgación científica que exalten las características diferenciales de los ecosistemas y las comunidades locales, desempeña un papel crucial en el crecimiento y la transformación de ciudades como Bogotá. Ya que este enfoque no solo fomenta la apreciación y el entendimiento de la ciencia, sino que también contribuye a la competitividad turística de la ciudad en términos de crear, integrar y ofrecer experiencias transversales a los visitantes que hagan evidente la identidad diferencial del territorio, contemplando los diferentes bienes y servicios y la satisfacción de los turistas, lo que ayuda a mantener una posición de ventaja en el mercado, en relación con otros destinos, tal como lo define [Hong \(2009\)](#).

El problema enunciado tiene efectos no deseables por cuanto si se presenta una menor satisfacción de los visitantes, es posible que se afecte la reputación del destino y disminuyan los turistas. En ese sentido los autores [Olague y Treviño \(2013\)](#) afirman que las ciudades tienen características en particular que favorecen el turismo, como lo demuestra el informe [del Instituto Distrital de Turismo \(2024\)](#) en donde se evidencia que Bogotá tiene resultados positivos en términos de

competitividad turística, aumento de visitantes, crecimiento en la oferta de servicios y en la generación de empleo. Pero la sostenibilidad de estos efectos positivos depende de la capacidad del destino “de proveer experiencias satisfactorias a sus turistas, por lo que el conocimiento de los factores que la determinan se constituye en una necesidad si se desea adoptar estrategias de marketing eficaces que aseguren la lealtad de los visitantes” (Olague y Treviño, 2013, p. 20)

Uno de esos factores de satisfacción es la calidad, por esta razón cuando las experiencias de contenidos locales de ciencia y tecnología carecen de ella y no son diferenciales, se pierden oportunidades para destacar en mercados internacionales y esto puede disminuir la capacidad de atraer talento, inversiones y atención internacional, afectando negativamente la economía creativa y de innovación, lo que redundará en una disminución de oportunidades de empleo y de desarrollo económico del sector turístico. En este sentido, las Naciones Unidas en su publicación Perspectivas de la Economía Creativa (2022) señala que los servicios creativos son potentes impulsores de la diversificación económica y “pueden aumentar el ingreso, la productividad, el empleo, la inversión y el comercio” (Naciones Unidas, 2022, p.19) lo que puede a su vez incentivar el turismo cultural y creativo.

En este orden de ideas, la disminución de turistas y la falta de calidad de las experiencias en contenidos de ciencia y tecnología hace que la capacidad instalada del destino en CTI como Museos, Centros de Ciencia, Jardines Botánicos, Planetarios, entre otros, no se utilice al cien por ciento, lo que produce un estancamiento en los ingresos para los actores de la cadena de valor, lo que limita la oferta de productos y a su vez genera un impacto negativo en el destino y una economía de bajo valor agregado redundando en inequidad en el acceso a oportunidades para la ciudadanía y a condiciones desfavorables para el desarrollo humano.

Efectos	Condiciones desfavorables para el desarrollo humano		
	Economía de bajo valor agregado		Inequidad en el acceso a oportunidades para la ciudadanía
	Reducción en la competitividad de Bogotá como destino turístico		
	Reducción de visitantes al destino de ciudad inteligente	Disminución de oportunidades de empleo y de desarrollo económico del sector turístico	Estancamiento en los ingresos para los actores de la cadena de valor lo que limita la oferta de productos
	Menor satisfacción de los visitantes, lo que puede afectar la reputación del destino	Limitado impacto en la economía creativa y de innovación	Disminución en el uso efectivo de la capacidad instalada de los destinos especializados en CTI (Museos, Centros de Ciencia, Jardines Botánicos, Planetarios, entre otros)
Problema	Bajas capacidades para atraer y satisfacer a los turistas nacionales y extranjeros a través experiencias de calidad con contenidos diferenciales y locales de ciencia y tecnología, que contribuyan a desarrollar una estructura socioeconómica, creativa e innovadora para Bogotá		
Causas	Infraestructura y recursos inadecuados para el desarrollo y circulación de contenidos de divulgación científica	Brechas en las dinámicas de creación audiovisual de la ciudad para el desarrollo de una oferta de contenidos de ciencia y tecnología local	Debilidades en el proceso de encadenamiento productivo entre la infraestructuras, el contenido y los servicios en turismo de CTI
	Equipos y tecnologías obsoletos	Insuficiencia en la cantidad y calidad de contenidos locales audiovisuales sobre ciencia y tecnología	Debilidades en el alcance en la oferta de contenidos científicos de Bogotá
	Espacios inapropiados para la circulación de contenidos de divulgación científica que amplíen la oferta de ciudad inteligente	Escasa financiación y subvenciones para proyectos de divulgación científica en medios audiovisuales.	Deficiencias de acceso a población vulnerable a la oferta turística de CTI en la ciudad
	Baja disponibilidad de escenarios inmersivos en formatos no convencionales que limitan las experiencias para turistas y ciudadanos locales	Falta de formación especializada en la producción de contenidos científicos y tecnológicos.	Limitada visibilidad de la oferta turística de las experiencias asociadas a la CTI dirigidos a turistas y comunidad colombiana

Gráfica 1

4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo general

Fortalecer las capacidades tecnológicas, dotacionales y de creación e innovación de experiencias de calidad con contenidos diferenciales y locales de ciencia y tecnología, para atraer y satisfacer a los turistas nacionales y extranjeros que contribuyan a desarrollar una estructura socioeconómica, creativa e innovadora para Bogotá.

Objetivos específicos directos

- Fomentar el desarrollo de habilidades y capacidades de la industria y de la ciudadanía para la creación y desarrollo de una oferta de contenidos audiovisuales de ciencia y tecnología local.
- Modernizar la tecnología e infraestructura de los ambientes de aprendizaje para el desarrollo y circulación de contenidos de divulgación científica.
- Fortalecer el encadenamiento productivo entre la infraestructuras, el contenido y los servicios en turismo de CTI mediante una estrategia de comunicación y visibilidad de la oferta.

3. JUSTIFICACIÓN

Existe una insuficiencia en Bogotá-Region de espacios para la apropiación social del conocimiento que permitan movilizar una participación amplia de la ciudadanía en las nuevas dinámicas de la economía del conocimiento asociadas a las transiciones de la cuarta revolución industrial. Los Centros de ciencia, son reconocidos desde las políticas de ciencia, tecnología e innovación como espacios especializados en el desarrollo de procesos de apropiación social del conocimiento, ya que en ellos se posibilita una gran diversidad de experiencias educativas y de disfrute de la ciencia, como lo son las exposiciones interactivas, los laboratorios ciudadanos, las experiencias audiovisuales inmersivas (como el Cine Domo), los cuales son ambientes de aprendizaje únicos, que vinculan a grandes sectores de la población y que a la vez se constituyen en importantes atractores del turismo, ya que permiten oportunidades de disfrute del tiempo libre, en la medida en que vinculan narrativas de entretenimiento con el aprendizaje, el juego, la experimentación y la construcción de identidades en torno a las características particulares de un territorio. Así mismo son espacios democráticos que posibilitan la inclusión de poblaciones vulnerables y el abordaje de un enfoque diferencial.

Maloka en sus 26 años de vida, ha logrado impactar a más de 18 millones de ciudadanos entre los que se cuentan más de 370 mil personas que han disfrutado de forma gratuita del Centro en los últimos siete (7) años (2018-2024). Hoy Maloka cuenta con 10 laboratorios orientados a trabajar temas Bio, TIC, de prototipado y co-creación ciudadana. Durante el 2023 Maloka obtuvo la renovación de su reconocimiento como Centro de ciencias - actor del SNCTI por 5 años.

Como parte de su misionalidad Maloka fomenta la pasión por el aprendizaje, fortaleciendo los lazos entre ciencia, tecnología, innovación y sociedad, con el fin de enriquecer la cultura ciudadana y aportar al desarrollo sustentable. Este Centro de Ciencias por su naturaleza, requiere renovaciones en sus contenidos, tecnología y dotación, y consecuentemente de sus servicios para estar en sintonía con las expectativas del sector, con las necesidades de la ciudadanía, la movilización del turismo inteligente y con la evolución del ecosistema de CTel.

Esta propuesta de Fortalecimiento del Centro de ciencias Maloka para el fomento de habilidades de pensamiento científico y creativo en la ciudadanía bogotana como parte integral del CTEIB – Campus de Ciencia, tecnología e innovación de Bogotá-Región contribuye al mejoramiento de la oferta de servicios en CTel, en consonancia con esta apuesta estratégica de la ciudad que integra la economía creativa, con ciencia, tecnología e innovación, mediante proyectos de apropiación social del conocimiento. En particular aporta a la generación de experiencias y circulación de contenidos creativos de divulgación científica, como una atracción de ciudad, y así contribuye a dos de las estrategias de las diez previstas en el POT para la Estructura Socioeconómica, creativa y de innovación así:

(...) 6. Consolidación de Áreas de Desarrollo Naranja - Distritos Creativos espontáneos o inducidos que promuevan la confluencia de capital humano altamente especializado e innovador que generen nuevos modelos productivos, de negocio y de mercado.

7. Promoción de la ciudad como destino turístico inteligente, sostenible, de salud y de negocios que promueva el desarrollo económico social y cultural y reconozca el patrimonio local (...) (Decreto 555 de 2021, art. 101, numerales 6 y 7).

Así mismo, de acuerdo con el Acuerdo 927 de 2024 “*Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”* (Título VII, Artículo 297), Maloka ha identificado las metas con las cuales contribuye al cumplimiento de dicho Plan. Éstas se relacionan a continuación:

Objetivo	Programa	Indicador PPD	Aporte Maloka
Objetivo 2 Bogotá confía en su bien-estar	Programa 9. Reducción de formas extremas de exclusión.	Porcentaje de personas de 13 años y más que actualmente se benefician a través del uso de parques y/o equipamientos culturales, recreativos y deportivos.*	A través de la estrategia Maloka Puertas Abiertas - MPA. Programa gratuito para residentes de Bogotá y pertenecientes al SISBÉN (A, B, o C), estrato socioeconómico 1 o 2, personas con discapacidad y/o docentes del Distrito.
	Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural.	No asociado.	Integrar la cultura, la ciencia y el conocimiento a la vida cotidiana a través de la ASC (divulgación cultural y científica).
Objetivo 3 Bogotá confía en su potencial	Programa 16. Atención integral a la primera infancia y educación como eje del potencial humano.	No asociado.	A través de la estrategia Maloka Puertas Abiertas - MPA. Programa gratuito para residentes de Bogotá y pertenecientes al SISBÉN (A, B, o C), estrato socioeconómico 1 o 2, personas con discapacidad y/o docentes del Distrito.
	Programa 18. Ciencia, Tecnología e Innovación-CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales.	ID 188 - Realizar 10 productos que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente.	1 producto turístico que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente.
	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.	ID 193 - Desarrollar 60 experiencias turísticas competitivas en	1 experiencia competitiva en Bogotá Región con enfoque poblacional.

Objetivo	Programa	Indicador PPD	Aporte Maloka
		Bogotá Región, en donde se incluyan experiencias con enfoque poblacional.	
Objetivo 5 Bogotá confía en su gobierno	Programa 35. Bogotá Ciudad Inteligente.	IDI 388 - Implementar en 8 localidades con zonas rurales de Bogotá una solución para el cierre de brecha digital.	Producción de contenidos de divulgación científica de proyectos de CTI en el territorio.

* Indicador se menciona en el texto del Acuerdo 927, pero no se relaciona en el Anexo de las metas de producto.

4. GRUPOS DE INTERÉS E IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

Datos de la entidad	Posición	Contribución o Gestión
Actor: Estado Entidad: Distrital (Alcaldía Bogotá - IDT y SDP) Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Desarrollo de productos y posicionamiento turístico de Bogotá y la región y seguimiento del proyecto	Ejecutor	- Financiar el proyecto con recursos del fondo de asignaciones directas del Sistema General de Regalías (SGR). - Hacer monitoreo de la ejecución del proyecto
Actor: Sociedad Civil Entidad: CORPORACIÓN MALOKA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA Posición: Ejecutor Intereses o Expectativas: Formular el proyecto, ejecutarlo y aportar recursos en especie para el desarrollo del proyecto.	Operador	- Formular y ejecutar el proyecto. - Establecer el mecanismo para la operación del proyecto - Coordinar a los distintos actores para la ejecución del proyecto - Realizar el seguimiento técnico y financiero del proyecto.
Actor: Otro Entidad: Cámara de Comercio de Bogotá Posición: Participante Intereses o Expectativas: Desarrollo de productos y posicionamiento turístico de Bogotá y la región.	Participante	- Replicar las convocatorias, convocar las ofertas turísticas a presentar en el centro de visitantes
Actor: Otro Entidad: Emprendimientos y empresarios del sector industrias culturales y creativas	Beneficiario	- Acompañar la ejecución desde los ejercicios de co-creación y desarrollar los contenidos audiovisuales en CTI

Datos de la entidad	Posición	Contribución o Gestión
Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Oportunidades de formación y financiación para la producción de contenidos en CTI		
Actor: Otro Entidad: Emprendimientos y empresarios del sector turístico Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Oportunidades para la promoción y oferta de sus productos turísticos	Beneficiario	Acompañar la ejecución del proyecto, respecto a la la promoción de sus productos en el centro de visitantes
Actor: Otro Entidad: Instituciones Educativas Públicas y Privadas Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Ofrecer oportunidades a sus estudiantes y docentes para fortalecer el proceso educativo	Beneficiario	Acompañar la ejecución del proyecto como beneficiario de los nuevos productos de contenido científico
Actor: Otro Entidad: Familias Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Obtener oportunidades de esparcimiento y nuevos conocimientos para los miembros de la familia.	Beneficiario	Acompañar la ejecución del proyecto como beneficiario de los nuevos productos de contenido científico y oferta turística de Bogotá
Actor: Otro Entidad: Turistas Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Obtener oportunidades de esparcimiento y nuevos conocimientos	Beneficiario	Acompañar la ejecución del proyecto como beneficiario de los nuevos productos de contenido científico y oferta turística de Bogotá

Población objetivo: Acorde al alcance del proyecto y teniendo en cuenta que tiempo de ejecución, el recurso dispuesto para la bolsa de producción de las producciones audiovisuales, las capacidades de atención de la experiencia itinerante, el Domo fijo, el Museo y el Centro de visitantes, se establece que se atenderán en total 490.000 personas compuestas por 160.000 personas que ingresan de manera gratuita, 30.000 que se benefician del centro de visitantes y 300.000 que ingresan realizando pago al Domo y al Museo:

- 160.000 personas que ingresan de manera gratuita

- Estudiantes de básica y media de las instituciones educativas públicas de Bogotá y región, maestros y comunidad educativa en general de estas instituciones.
- Población víctima del conflicto armado, la atención intercultural y grupos étnicos, la población LGTBIQ+, de responsabilidad penal adolescente, los habitantes de calle y la educación para adulto.
- Personas que viven en Bogotá y la región ubicados en estratos socioeconómicos 1 y 2 o registradas en el Sisbén con categorías A, B, o C.

Más 300.000 personas que pagan por los servicios de Maloka, que corresponden a:

- Estudiantes de básica y media de las instituciones educativas privadas de Bogotá y región, maestros y comunidad educativa en general.
- Personas de cualquier estrato socio económico, que asiste en grupo, familia o sala y adquiere los servicios de Maloka por cualquiera de los canales de venta de la organización, los cuales son considerados turistas locales o extranjeros.
- Personas que hacen parte de grupos de empresas, que realizan precompras, visitas o actividades de cualquier tipo en Maloka.

Más 30.000 turistas y visitantes en el centro de visitantes, que son personas que ingresan al nuevo centro de visitantes ubicado en Maloka y que puede pertenecer a cualquiera de los grupos objetivo descritos anteriormente.

Características demográficas de la población objetivo

Aspectos demográficos

De acuerdo con las proyecciones de población con base en el Censo 2018 adelantado por el Departamento Administrativo Nacional de estadística, la población para el año 2023 en Bogotá se establece en 7.149.540 personas, distribuidas en 3.410.117 hombres (48%) y 3.739.423 mujeres (52%).

Conforme a esta información, y la focalización diferenciada que se ha propuesto, de los 490.000 beneficiarios tendríamos la siguiente información demográfica:

Detalle	Porcentajes	Beneficiarios
Hombres	48%	233.715
Mujeres	52%	256.285
TOTAL	100%	490.000
0 a 5 años	6%	28.195
6 a 11 años	6%	30.660
12 a 18 años	7%	32.385
14 a 26 años	17%	85.198
27 a 59 años	51%	248.985
60 años o más	13%	64.576
TOTAL	100%	490.000

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (2024)

Respecto a la distribución en términos de cabecera municipal, centro poblado y rural disperso es:

Detalle	Porcentajes	Beneficiarios
Cabecera municipal	99,79%	488.962
Centro poblado	0,04%	172
Rural Disperso	0,18%	866
TOTAL	100%	490.000

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (2024)

10.1 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

El proyecto “Fortalecimiento del Centro de ciencias Maloka para el fomento de habilidades de pensamiento científico en la ciudadanía bogotana como parte integral del CTEIB – Campus de Ciencia, tecnología e innovación de Bogotá-Región” se implementará mediante tres objetivos: el primero corresponde a fomentar el desarrollo de habilidades y capacidades de la industria y de la ciudadanía para la creación y desarrollo de una oferta de contenidos audiovisuales de ciencia y tecnología local, el segundo busca modernizar la tecnología e infraestructura de los ambientes de aprendizaje para el desarrollo y circulación de contenidos de divulgación científica, y el tercer objetivo espera fortalecer el encadenamiento productivo entre la infraestructuras, el contenido y los servicios en turismo de CTI mediante una estrategia de comunicación y visibilidad de la oferta.

En la primera parte de la implementación, se realizará la identificación de colectivos y grupos de creadores digitales para desarrollar contenidos innovadores en ciencia y tecnología que enriquezcan la oferta cultural y turística de la ciudad, y se realizará con los seleccionados un bootcamp en el que se desarrollarán talleres de divulgación científica, narrativas audiovisuales y espacios de co-creación para la ideación de proyectos de divulgación científica que incluyan productos audiovisuales en formato domo. Al finalizar la participación de los colectivos, grupos e investigadores en estos espacios, podrán postular proyectos a las convocatorias que se lanzarán en esta fase para recibir un estímulo económico que permitirá producir un cortometraje y/o un medio metraje. Los proyectos seleccionados tendrán acompañamiento en el proceso de producción y los cortos se presentarán tanto en el domo de Maloka como en la experiencia que itinerará por las localidades, mientras que el medio metraje se presentará en el Domo de Maloka y se ofrecerá a los Domo aliados de otros centros interactivos. Durante el proceso de producción de los cortos, se diseñarán talleres de experimentación ligados a los contenidos seleccionados, para poblaciones infantiles y juveniles, los cuales se implementarán durante la itinerancia en las localidades.

De manera paralela se iniciará con la actualización tecnológica y dotacional del Domo fijo de Maloka, la compra del Domo portátil para la itinerancia, al igual que la producción e instalación del centro de información turística que ofrecerá a los visitantes datos sobre la oferta de la región, servicios y productos que pueden encontrar. Para este proceso se adelantarán los pasos de convocatoria, selección, alistamiento e implementación y puesta a punto.

Luego de estas etapas, se iniciará con la visita a 20 localidades, en dos puntos por cada una de ellas, para la proyección de los cortometrajes ganadores de la convocatoria, por un periodo de cinco días en cada uno de los 40 lugares definidos para la itinerancia, proceso que se hará en concertación con entidades culturales e instituciones educativas; para la participación de las comunidades se establecerá un sistema de reserva mediante comunicación directa a las instituciones educativas, fundaciones y otras formas de organización local, con lo cual se asegurará aprovechar al máximo la capacidad instalada de la itinerancia. En paralelo con lo anterior se iniciará con la programación y proyección del mediometraje en el domo de Maloka, además de ofrecerlo al Planetario en Bogotá y la red los Centros Interactivos de la red ASTC.

A continuación, se iniciará con la atención a público, donde se propone beneficiar de manera directa 160.000 ciudadanos de forma gratuita con procesos de apropiación social del conocimiento, 300.000 personas que pagan por los servicios de Maloka y de forma indirecta a 30.000 personas atendidas en el Centro de Visitantes.

La administración y el apoyo a la supervisión van de manera transversal en los 3 objetivos específicos que componen el proyecto.

5. METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

Para el desarrollo del proyecto se llevan a cabo las siguientes etapas y actividades que se organizan por objetivos a continuación.

Objetivo 1: Fomentar el desarrollo de habilidades y capacidades de la industria y de la ciudadanía para la creación y desarrollo de una oferta de contenidos audiovisuales de ciencia y tecnología local.

En el marco de este objetivo se implementarán los siguientes componentes:

- a) **Identificación de colectivos y grupos de creadores digitales:** se realizará la búsqueda de productores con el potencial para desarrollar contenidos innovadores en ciencia y tecnología que enriquezcan la oferta cultural y turística de la ciudad, esto mediante revisión de bases de datos del Bogotá Audiovisual Market, clusters de la Cámara de Comercio y Ministerio de Cultura.
- b) **Realización de encuentros de co-creación entre investigadores científicos y creadores de contenidos:** se realizará la identificación de investigadores de la ciudad trabajando en temas apropiados para la divulgación científica: biodiversidad, cambio climático, bioeconomía entre otros a través de la plataforma SCIENTI el CODECTI y aliados del sector; una vez se identifiquen los potenciales participantes se realizará un bootcamp en el que se desarrollarán talleres de divulgación científica, narrativas audiovisuales y espacios de co-creación para la ideación de proyectos de divulgación científica que incluyan productos audiovisuales en formato domo.
- c) **Convocatoria para la realización de cortos de divulgación científica:** una vez concluyan los encuentros de co-creación, se realizará una convocatoria en la que equipos de investigadores y productores audiovisuales puedan postular sus proyectos para recibir un estímulo económico que permita producir cortometrajes que se presentarán tanto en el domo de Maloka como en la experiencia que itinerará por las localidades. En esta etapa del proyecto se realizarán los términos de referencia de la convocatoria, la selección de jurados, recepción y evaluación de las propuestas y la premiación.
- d) **Acompañamiento a la realización de cortos:** luego de la selección de los ganadores se llevará a cabo un acompañamiento técnico en las etapas de realización de storyboard, guion técnico, diseño sonoro, producción y postproducción, a través de espacios de encuentro con el equipo técnico de Maloka, concertados con base en el cronograma de producción propuesto por los realizadores en su postulación a la convocatoria.
- e) **Convocatoria para la realización de un medio metraje en fulldome:** para la realización del mediometraje se realizará una segunda convocatoria, cuyos criterios de selección serán más exigentes que los definidos para la convocatoria de cortos, se hará especial énfasis, además de la historia de divulgación científica propuesta, en las técnicas de producción y en la trayectoria del equipo productor.
- f) **Acompañamiento a la realización del mediometraje de divulgación científica en fulldome:** luego de la selección de los ganadores se llevará a cabo un acompañamiento técnico en las etapas de realización de storyboard, guion técnico, diseño sonoro, producción y postproducción, a través de espacios de encuentro con el equipo técnico de Maloka, los cuales serán definidos desde la preparación de los términos de referencia para la convocatoria.
- g) **Diseño de talleres de creación de contenidos de divulgación científica para grupos escolares y colectivos de ciudadanos:** con el ánimo de generar interés y desarrollar capacidades en la ciudadanía y particularmente en las y los jóvenes para el desarrollo de contenidos y

experiencias audiovisuales, se ha previsto realizar una experiencia itinerante en la que se puedan circular los cortos realizados en las etapas previas y desarrollar actividades de formación, en clave de talleres de experimentación, para la creación de contenidos digitales, en esta etapa se diseñará el paso a paso de estas actividades para poblaciones infantiles y juveniles, se modelarán y evaluarán para contar con guiones de actividades ajustados que serán la base para la formación al equipo mediador y para el alistamiento logístico.

h) **Alistamiento de los materiales y equipos para el desarrollo de los talleres y actividades itinerantes:** una vez concluya el proceso de diseño de los talleres se avanzará en el alistamiento de materiales, adquisición de equipos de producción.

i) **Formación del equipo para el desarrollo de las actividades itinerantes:** con base en los diseños de las actividades se realizará la formación al equipo mediador encargado de desplegar la estrategia itinerante en las 20 localidades de la ciudad, para ello se incluirán bases teóricas de la divulgación científica, la creación de narrativas y técnicas de producción audiovisual. Los mediadores realizarán pruebas de las actividades y serán evaluados, de acuerdo con el procedimiento establecido para tal fin en el sistema de gestión de calidad.

Responsables: Maloka, equipo coordinador

Objetivo 2: Modernizar la tecnología e infraestructura de los ambientes de aprendizaje para el desarrollo y circulación de contenidos de divulgación científica.

En el marco de este objetivo se implementarán los siguientes componentes:

a) **Convocatoria para la contratación y adquisición de equipos de proyección para el domo y para la experiencia itinerante:** se entregarán tres términos de referencia al área jurídica para el lanzamiento de tres convocatorias abiertas para la compra de:

Proyección el Domo: cinco (5) proyectores de 36.500 lúmenes con sus lentes, con garantía mínima de cinco (5) años, con un 3D de 120Hz que permita más detalles en la proyección, preferiblemente con plataforma Vioso de proyección, y con respaldo directamente de fábrica para la instalación y para el soporte técnico. Debe incluir Software de autoalineación.

Pantalla led: el tamaño de la pantalla que se requiere es de aproximadamente 1.438 m², con una resolución de 89.8750 píxeles. Debe contar con pixel pitch de 40mm como mínimo, con potencia de brillo de mínimo 6.000 NITS, el tipo de LED debe ser de RGB SMD2727, pixel weight mínimo de 4.6g/pixel, con display side -single side, refresh rate mayor o igual a 2000 Hz. Adicionalmente, debe contar con sus respectivos servidores de video y accesorios para el correcto funcionamiento y proyección, protección de agua de mínimo ip66 IP66 con cadena de LED, IP54 con distribuidor de señal y caja de alimentación; y con respaldo directamente de fábrica para la instalación, el soporte técnico y la capacitación. Adicionalmente, se realizará la instalación de una estructura metálica con un aislamiento al domo de 80 cm donde se trabajará con columnas principales que llegan a una viga corona en la parte superior, se contempla primero el armado de la estructura y después su Izaje para conectar con la corona superior, después de esto se procederá a la instalación de elementos horizontales tipo vigas soldadas in situ. Y de base para la pantalla LED, se instalará una malla metálica de soporte.

La estructura se maneja en perfiles tubulares de 40 cm x 40 cm x 2 mm, sus conexiones son pernadas. Su material es acero ASTM A500 Gr.C y las platinas de conexión en acero ASTM A36 con perdon ASTM A325, y anclajes ASTM A193B7

GENERAL	ESPECIFICACIÓN	LÍMITES (Fy)
Acero de perfiles tubulares cuadrados	ASTM A500 Gr.C.	318MPa
Laminas en acero para conexiones y tapas	ASTM A36	250MPa
Pernos de anclaje	ASTM A193 B7	724MPa
Pernos de conexión	ASTM A 325-N	620MPa

Para la Experiencia Itinerante: se requiere un proyector de resolución de mínimo de 1920 x 1.080, equipado con un lente Fisheye (ojo de pez) para una proyección de alta calidad. Debe ser un sistema portátil para proyectar películas fulldome completas, en entornos inmersivos. Acompañado de una cúpula inflable, diseñada en Blackout, con un diámetro de mínimo cinco (5) metros. Que permita un montaje y desmontaje en aproximadamente 20 minutos.

b) **Selección de proveedores y contratación:** en este periodo se realizará la evaluación de los requisitos habilitantes, técnicos y económicos establecidos, en donde estarán incluidos la experiencia, soporte técnico, fiabilidad de los equipos, precios, plazo y condiciones de entrega e instalación. Una vez seleccionados los proveedores para la adquisición de equipos de proyección para el domo, la pantalla y la Domo itinerante, se formalizará un contrato que detallará los términos y condiciones para la ejecución del suministro, instalación y mantenimiento de dichos equipos.

c) **Proceso de importación y alistamiento del espacio:** con las garantías del contrato constituidas y el acta de inicio, se procederá según cronograma a la importación a la fabricación de los proyectores y pantalla, para luego dar inicio al proceso de importación de los mismos. Cuando lleguen los equipos lleguen a Colombia, se realizará el alistamiento del espacio que incluye cierre del Domo, desinstalación de los equipos y aseo. Para el Domo portátil no es necesario el alistamiento del espacio.

d) **Instalación, pruebas y puesta a punto:** en esta fase se realizarán las pruebas de proyección para el Domo portátil en las instalaciones del museo con la formación al equipo técnico de Maloka. De otro lado se realizará la instalación de los 5 proyectores en el Domo y de la pantalla por un periodo de 15 días calendario y las pruebas de los mismos por un periodo de 15 días adicionales.

Responsables: Maloka, equipo coordinador

Objetivo 3: Fortalecer el encadenamiento productivo entre la infraestructuras, el contenido y los servicios en turismo de CTI mediante una estrategia de comunicación y visibilidad de la oferta.

En el marco de este objetivo se implementarán actividades para la implementación del centro de visitantes el inicio de la atención en públicos en este espacio, en el Domo de Maloka, en las itinerancias en las localidades. Los componentes de este objetivo son:

a) **Convocatoria para la instalación del centro de visitantes:** se elaborarán los términos de referencia para la contratación de actividades relacionadas con la adecuación del espacio, la construcción de mobiliario, y la adquisición de equipos tecnológicos según los diseños elaborados. Este proceso garantizará que el Centro de Visitantes ofrezca la experiencia de innovación turística a los visitantes y usuarios. Las necesidades de este espacio son:

- Adecuación del espacio de noventa y tres (93) metros cuadrados, incluyendo fundida y nivelación de piso, levantamiento de muros, pintura e instalación de puntos eléctricos.

- Fabricación e instalación de mobiliario que incluye: láminas superiores de techo, mobiliario de bienvenida, estantería para exposición de insumos, y mobiliario para equipos de interacción tecnológica.

- Adquisición de equipos tecnológicos y programación de software de los mismos, que contemplan lo siguiente: lentes de realidad virtual, auriculares tipo diadema, televisores, proyectores de imagen, video proyector, y CPU .

b) Selección y contratación de proveedores para el centro de visitantes: en este periodo se realizará la evaluación de los requisitos habilitantes, técnicos y económicos establecidos, en donde estarán incluidos la experiencia, soporte técnico, fiabilidad de los equipos, precios, plazo y condiciones de entrega e instalación. Una vez seleccionados los proveedores se formalizará un contrato que detallará los términos y condiciones para la ejecución del suministro, instalación y garantías.

c) Adecuación y alistamiento del espacio: para la adaptación del espacio destinado para “CENTRO DE VISITANTES”, se procederá con:

Adecuación civil

- Cerramiento del espacio.
- Demolición de piso en mal estado.
- Instalación de mortero de nivelación 1:4 para piso con espesor superior de 4 cm.
- Instalación de concreto pulido para piso.
- Instalación de muro en fibrocemento, con tratamiento de juntas en cinta malla, masilla, lijado de superficie, y pintura.
- Pintura general.
- Puesta a punto de puntos eléctricos de cada uno de los módulos.

Carpintería

- Fabricación de carpintería.
- Instalación y armado en sitio de muebles: Láminas superiores de techo, mobiliario de bienvenida, estantería para exposición de insumos, y mobiliario para equipos de interacción tecnológica.

Equipos tecnológicos

Los equipos tecnológicos se instalarán y programarán en la última semana de montaje.

d) Ejecución de campaña de posicionamiento de Maloka como destino turístico inteligente: la cual contempla dos momentos, la primera fase de lanzamiento con el objetivo de posicionar Maloka como destino turístico de la ciudad, la cual comprende la promoción para la atención gratuita a la población vulnerable, indicando las rutas para acceder al beneficio.

La segunda fase, comprende cuatro lanzamientos:

- El nuevo sistema de proyección del Domo con la producción local del mediometraje en CTI
- La pantalla led exterior para promoción turística de la ciudad
- El Centro de Visitantes

- Las itinerancias por las 20 localidades de Bogotá con los talleres y los cortos de producción local en CTI

La implementación de la campaña está centrada en redes sociales propias y pagas como Instagram, X, You Tube, FaceBook, estrategia de posicionamiento en SEO y colaboraciones con influencers.

e) Convocatoria para las itinerancias: adicional a la campaña en redes, se propone visitar las 20 localidades, y estar en dos lugares diferentes en cada una de ellas por un periodo de cinco días, en total la experiencia estará en 40 lugares; para la definición de estos espacios se realizará una concertación con espacios culturales e instituciones educativas, promoviendo la participación de las alcaldías locales; se realizará una pre-visita a cada uno de los lugares potenciales para realizar acuerdos logísticos: Una vez definidos los espacios y concertadas las fechas de cada itinerancia se establecerá un sistema de reserva mediante comunicación directa a las instituciones educativas, fundaciones y otras formas de organización local, con lo cual se asegurará aprovechar al máximo la capacidad instalada de la itinerancia.

f) Realización de 20 itinerancias: cada itinerancia consistirá en el desplazamiento de la unidad móvil de Maloka, con mobiliario, materiales y equipos para la realización de talleres experimentales de creación audiovisual, se propone contar con dos tipos de experiencias, una para grupos infantiles y otra para poblaciones juveniles y adultas; se espera que el proceso formativo dure aproximadamente tres horas y que los participantes tengan la posibilidad de crear y desarrollar historias relacionadas con su cotidianidad y con la vida en el barrio.

g) Circulación de los contenidos en las itinerancias: considerando las etapas previas de creación de contenidos, se incluirá en el desarrollo de las itinerancias la exhibición de los cortometrajes ganadores de la convocatoria, esta exhibición hará puerta de la experiencia.

h) Evaluar el proceso de Apropiación Social del Conocimiento basado en la creación y circulación de contenidos de divulgación científica: considerando que el proyecto está asociado al desarrollo de experiencias de divulgación científica para la ciudadanía y para el turismo, desde la etapa inicial de identificación de creadores digitales hasta el desarrollo de las itinerancias se realizará un proceso de sistematización y evaluación que permita dar cuenta de los logros y aprendizajes del proceso considerando a los distintos actores participantes; para ello se realizará un diseño metodológico y de instrumentos que permitan recoger información a lo largo del proceso, analizarla y presentar resultados asociados a las transformaciones en la percepción sobre la ciencia y la ciudad, así como los aprendizajes de las personas participantes en el proceso.

i) Atención a población vulnerable en Maloka: para este proceso se concibe la inclusión desde un enfoque diferencial, con perspectiva de derechos humanos, a través de modelos educativos sin exclusiones, que dan respuesta a las distintas necesidades, condiciones y situaciones de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, eliminando las barreras físicas, pedagógicas y actitudinales en Bogotá y la región. La diversidad es un elemento enriquecedor del proceso de enseñanza-aprendizaje y favorecedor del desarrollo humano. En ese sentido se establece que dentro de estos grupos de atención y poblaciones se encuentran: comunidad educativa en general, escolares con discapacidad, la población víctima del conflicto armado, la atención intercultural y grupos étnicos, la población LGTBIQ+, de responsabilidad penal adolescente, los habitantes de calle y la educación para adultos.

Entonces para permitir el ingreso gratuito se tendrá en cuenta tres criterios de focalización, el primero de ellos acorde con las orientaciones de la Dirección de Inclusión e Integración Poblaciones de la SED, que incluye a los estudiantes matriculados en las instituciones educativas,

docentes y la comunidad educativa en general de Bogotá y la región. El segundo, a la focalización a las personas que viven en Bogotá y la región ubicados en estratos socioeconómicos 1 y 2. Y el tercero, acorde a los criterios de la Secretaría de Integración Social, las personas registradas en el Sisbén con categorías A, B, o C.

Las cuales se convocarán desde la campaña y se atenderán gratuitamente con ingreso al recorrido de Maloka y a las funciones gratuitas que se presentarán para estos grupos poblacionales.

j) Atención a turistas: como resultado de la campaña de posicionamiento de Maloka como destino turístico, se recibirán 174.000 personas que pagan por los servicios de Maloka con sus diferentes productos. Adicionalmente, se propone recibir 90.000 turistas y visitantes en el centro de visitantes que recibirán la información de los servicios, planes y productos, que se promocionarán de Bogotá en coordinación con el Instituto Distrital de Turismo y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Responsables: Maloka, equipo coordinador

6. SOSTENIBILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL DEL PROYECTO

El planteamiento del proyecto incorpora diversas acciones encaminadas a lograr sostenibilidad del proceso en relación tanto de los aprendizajes que promoverá en los participantes, como en un incremento de su interés por la ciencia y la tecnología a lo largo de la vida, así como de la sostenibilidad económica del mismo a largo plazo.

En primer lugar es importante señalar que Maloka, como entidad pionera en el desarrollo de estrategias de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, cuenta con el conocimiento y con el personal idóneo para el desarrollo de procesos que permitan fortalecer las capacidades y habilidades de pensamiento científico y tecnológico para diferentes poblaciones etarias por medio de la conceptualización, producción e implementación de diferentes estrategias entre las que se encuentran producción de contenidos de divulgación científica digitales, exposiciones interactivas que incluyen diversos aplicativos y programas de formación como talleres y clubes. Que han estado en funcionamiento por más de 26 años, los cuales se han desarrollado acorde a las necesidades e intereses de los públicos y/o con ellos mismos.

Durante estos años el Domo ha representado un promedio de venta anual de \$400.000.000 de pesos colombianos y la oportunidad de que más de 200.000 personas accedan anualmente a contenidos de ciencia y tecnología, democratizando así el conocimiento. Es por esta razón que la actualización de contenidos en este tipo de espacios especializados, sumada a la actualización tecnológica que permite su funcionamiento facilita que el ingreso se mantenga y aumente. Dentro de las estrategias de sostenibilidad de espacio a mediano y largo plazo se encuentran:

- Licenciamiento de nuevo contenido para el Domo por medio de recursos propios o con aliados estratégicos del sector público o privado.
- Producción de nuevo contenido por medio de la participación en convocatorias locales, nacionales o de cooperación internacional.
- Intercambio de producciones con entidades hermanas dedicadas a la divulgación científico tecnológica.
- Venta de publicidad antes de cada proyección de los contenidos y en la pantalla externa, aprovechando no solo el tráfico del museo, sino el tráfico de la avenida la esperanza.

De otro lado, para la atención a visitantes se continuarán realizando las siguientes estrategias a la finalización de la ejecución del proyecto:

- Campañas de promoción de Maloka que incentiven las visitas por medio de producción de contenidos, agenda cultural y científica permanente, promoción en redes sociales propias y pago de publicidad en las mismas.
- Sostenimiento del Centro de Visitantes con recursos propios y gestión con entidades públicas y privadas.
- Ventas directas a instituciones educativas y entidades públicas y privadas por medio de un equipo de ventas.

Finalmente, la estrategia de evaluación y seguimiento permitirá reconocer los aprendizajes del proceso, de manera que puedan ser incorporados en futuras acciones encaminadas a los mismos objetivos, quedando un conocimiento a disponibilidad de todos aquellos actores interesados en este tipo de procesos.

Así entonces, lo aquí planteado ofrece una garantía de continuidad desde el ámbito económico debido a la capacidad instalada de Maloka y su amplia experiencia en la misma. Y desde lo social al impacto directo sobre la generación de una cultura ciudadana basada en CTel, lo cual es un efecto multiplicador que permite trascender en el tiempo y la población a partir de los procesos de apropiación, transferencia de conocimiento y divulgación de resultados, sin contar las diversas acciones de los grupos participantes sobre su contexto.

7. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS PARA EL DEPARTAMENTO OBJETO DEL PROYECTO

Este proyecto tendrá resultados e impactos esperados en diferentes dimensiones y vinculados a una gran diversidad de actores a saber:

- **Talleres para el desarrollo de habilidades y actitudes científicas:** En primera instancia contamos con el ajuste del diseño de talleres de creación de contenidos científicos y tecnológicos, por medio de la realización de al menos dos (2) encuentros de co creación de Bogotá Región, con la participación de al menos diez (10) grupos de creadores locales e investigadores científicos. Siendo este una contribución muy importante para el desarrollo de habilidades para divulgación científica, narrativas audiovisuales y para la ideación de proyectos de divulgación científica que incluyan productos audiovisuales en formato domo. Se espera que estos productores a través de la participación en los talleres incrementen su interés por las ciencias y las tecnologías, fortalezcan sus habilidades y actitudes científicas y descubran el potencial que tienen estos contenidos.
- **Fortalecimiento y financiación de proyectos de producción:** Se realizarán dos (2) convocatorias. Una de ellas para la realización de una producción un medio metraje full dome y la segunda para convocatoria, para la producción de seis (6) cortos audiovisuales de divulgación científica que dejarán capacidades instaladas en los productores y la oportunidad de comercializar estos contenidos en otros espacios en Bogotá y Colombia. En todos los procesos de producción se incluye acompañamiento por parte de Maloka.
- **Talleres de creación de contenidos de divulgación científica para grupos escolares y colectivos de ciudadanos:** Se ajustará el contenido final de un (1) taller de divulgación científica y se capacitará al equipo de mediadores que realizará los talleres durante las itinerancias.
- **Modernización tecnológica y áreas físicas adecuadas:** Se adecuará el Domo interna y externamente para la compra e instalación de cinco (5) proyectores de 36.500 lúmenes con sus lentes y compra e instalación y una pantalla led en la parte exterior de la misma. Como la tecnología del Domo entró este año en obsolescencia, estas ecuaciones permitirán que continúe en funcionamiento como un escenario de apropiación social de la ciencia para más de 200.000 personas al año y la promoción en su exterior de contenidos gratuitos, promoción de Bogotá como destino turístico y publicidad paga que permita el sostenimiento del proyecto.

- **Centro de visitantes:** Se dotará un espacio en la sede, donde se realizará la compra y dotación de los elementos establecidos en el proyecto, con el propósito de aprovechar no solo el número de visitantes de Maloka, también el relacionamiento con diferentes entidades, para promover a Bogotá región como destino turístico, poniendo a disposición información de destinos, rutas, productos y servicios que son relevantes para la ciudad.
- **Campaña de posicionamiento de Maloka como destino turístico inteligente:** Se realizará una campaña en redes sociales con la producción de contenidos de influencers y de piezas por parte de Maloka, donde por medio del pago de espacio publicitario en las principales redes sociales y en los medios de Maloka se promoció el posicionamiento de Maloka como destino turístico inteligente para Bogotá región.
- **Turistas atendidos y democratización del conocimiento:** Al contar con un enfoque diferencial para atención a población vulnerable y de bajos ingresos, de población rural y la inclusión de poblaciones con diferentes tipos de vulnerabilidad se aporta de manera significativa a la democratización del conocimiento, generando estrategias diferenciales que promueven el acceso de poblaciones que han sido históricamente marginadas de este tipo de prácticas y que requieren de mayores estímulos para su participación, así como para la construcción de identidades y subjetividades en las que la ciencia y la tecnología ocupen un lugar importante y al que se sienta pertenencia. Adicionalmente, Maloka cuenta con estrategias y, alianzas que estimulan la visita de diversos turistas locales y extranjeros, un equipo altamente calificado en mediación de estos contenidos especializados y con 26 años de experiencia en itinerancia de los mismos, que por medio de los nuevos contenidos de divulgación científica, la renovación tecnológica y la campaña de posicionamiento, permitirán el incremento tanto en la satisfacción de los visitantes como el aumento en el número de los mismos en el Centro interactivo y en términos de acceso a población que tenga barreras en el desplazamiento por medio de las 20 itinerancias.
- **Producción de nuevo conocimiento:** El hecho de contar con una estrategia de evaluación y seguimiento, que estará acompañando todo el proceso permitirá generar aprendizajes del mismo, así como reconocer sus logros, oportunidades de mejora y las transformaciones que puedan llegar a tener los distintos actores participantes; esto permitirá contar con nuevos conocimientos sobre el programa, que sin duda lo fortalecerán y permitirán su mejora continua en futuras versiones.

8. PRODUCTOS ESPERADOS

Código	Producto	Medido a través de	Indicador	Unidad de medida
Producto 1: 350202401	Talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas	Listados de asistencia a los encuentros de cocreación realizados entre investigadores	Número de personas	Número
Producto 2: 350200401	Proyectos de mejoramiento de producto financiados	Producción de un medio metraje para Domo	Número de empresas	Número
Producto 3: 350211701	Número de cursos	Documento con el diseño del taller ajustado y el listado de asistencia del equipo formado en el taller	Número de cursos	Número de personas
Producto 4: 359901101	Áreas físicas adecuadas	Informe de implementación de la modernización tecnológica y de infraestructura	Número de sedes	Metros cuadrados
Producto 5: 359992900	Sedes dotadas	Informe de implementación del centro de visitantes	Número de sedes	Número
Producto 6: 350204600	Campañas realizadas	Informe de implementación de la campaña implementada en redes sociales	Número de campañas	Número
Producto 7: 350204901	Turistas atendidos	Listados de asistencia de 160.000 ciudadanos beneficiados de forma gratuita con procesos de apropiación social del conocimiento	Número de recorridos	Número
		Un reporte de operador de entradas al Museo con 300.000 personas que pagan por los servicios de Maloka. Y listados de asistencia de 30.000 turistas y visitantes en el centro de visitantes.		Ingreso de visitantes, atención a los mismos y bajar reportes de asistencia
		Un informe que de cuenta de las operaciones de la experiencia itinerante		Número
Producto 8: 359992700	Documentos de investigación elaborados	Un informe que de cuenta de la evaluación cualitativa del proceso de ASC basado en la creación y circulación de contenidos de	Número de documentos	Número

9. CRONOGRAMA

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades	Productos MGA	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	M26	M27	M28		
Fortalecer las capacidades tecnológicas, dotacionales y de creación e innovación de experiencias de calidad con contenidos diferenciales y locales de identidad tecnológica, para atraer y satisfacer a los turistas nacionales y extranjeros que contribuyan a desarrollar una estructura socioeconómica, creativa e innovadora para Bogotá.	1. Fortalecer el desarrollo de habilidades y capacidades de la industria y de la ciudadanía para la creación y desarrollo de una oferta de contenidos audiovisuales de ciencia y tecnología local.	Alistamiento	350202401 Talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas brindados																														
		Identificación de colectivos y grupos de creadores digitales																															
		Realización de encuentros de co-creación entre investigadores científicos y creadores de contenidos																															
		Convocatoria para la realización de cortos de divulgación científica																															
		Acompañamiento a la realización de cortos	350200401 Proyectos de mejoramiento de producto financiados																														
		Convocatoria para la realización de un medio metraje en full domo																															
		Acompañamiento a la realización del medio metraje de divulgación científica en full domo																															
		Ajuste de diseño de talleres de creación de contenidos de divulgación científica para grupos escolares y colectivos de																															
		Alistamiento de los materiales y equipos para el desarrollo de los talleres y actividades itinerantes	350211701 Número de cursos																														
		Formación del equipo para el desarrollo de las actividades itinerantes																															
		Supervisión/Interventoría/Informes																															
		Convocatoria para la contratación y adquisición de equipos de proyección para el domo y para la experiencia itinerante																															
	2. Modernizar la tecnología e infraestructura de los ambientes de aprendizaje para el desarrollo y circulación de contenidos de divulgación científica.	Selección de proveedores y contratación	359901101 Áreas físicas adecuadas																														
		Prótesis de implementación y alistamiento del espacio																															
		Instalación, pruebas y puesta a punto																															
		Lanzamiento del escenario renovado																															
		Supervisión/Interventoría/Informes																															
		3. Fortalecer el encadenamiento productivo entre la infraestructura, el contenido y los servicios en turismo de CTI mediante una estrategia de comunicación y visibilidad de la oferta.	Definición de términos de referencia para la instalación del centro de visitantes	3599929 Sedes dotadas																													
	Selección y contratación de proveedores para el centro de visitantes																																
	Adecuación y alistamiento del espacio del centro de visitantes																																
	Ejecución de campaña de posicionamiento de Mariaká como destino turístico inteligente		350204600 Campañas realizadas																														
	Atención a población vulnerable en Mariaká		350204901 Turistas atendidos																														
	Atención a turistas																																
	Convocatoria para las itinerancias																																
	Realización de 20 itinerancias																																
	Formación de los contenidos en las itinerancias		359992700 Documentos de investigación elaborados																														
	Evaluar el proceso de ASC basado en la creación y circulación de contenidos de divulgación científica																																
	Supervisión/Interventoría/Informes																																

